

Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband Union suisse des paysannes et des femmes rurales Unione svizzera delle donne contadine e rurali





Formation modulaire « Nous façonnons l'avenir dans les instances – engagées avec compétence et en réseau »

Module 5 : Comment constituer mon réseau professionnel ?

Comment utiliser mes réseaux ou comment les développer au mieux ? Comment organiser de manière optimale les relations publiques ? Comment me présenter et utiliser les réseaux sociaux ? Comment gérer les tempêtes médiatiques (shitstorms) ?

Devise : « Je fonctionne en réseau et je l'utilise de manière adéquate. »

	1
Contenus	 Mes réseaux et comment je les développe et je les utilise efficacement Utiliser la diversité des moyens de communication (digitaux) en ménageant mon énergie, les canaux traditionnels de communication (de l'affichage au communiqué de presse) sont-ils encore adaptés ? Comment et à quoi me servent les réseaux sociaux ? Atelier : rédiger un texte court et sans détour, utiliser des images Digression : gestion des tempêtes médiatiques
Objectifs	Développer des réseaux avec assurance et les utiliser. S'accorder une apparence moderne et garder sous contrôle des ressources limitées en temps et en argent. Les participantes • ont conscience de leurs réseaux et savent comment les développer ; elles accordent de l'importance à les entretenir • apprennent à connaître les opportunités et les risques des canaux de communication digitaux • évaluent et décident de ce qui est utile et où • acquièrent du savoir pour créer des contributions adaptées au groupe cible, avec des illustrations pertinentes • trouvent comment réagir aux tempêtes médiatiques
Méthodes	Suggestions, réflexions de groupe Remarque : prendre son smartphone, sa tablette, son ordinateur portable



Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband Union suisse des paysannes et des femmes rurales Unione svizzera delle donne contadine e rurali





Organisation

- 1 jour, développement des réseaux, relations publiques, réseaux sociaux, gestion des tempêtes médiatiques
- ½ jour, approfondissement et conseil en ligne